

#LEPARIOPPORTUNITÀCAMBIANOLOGO

La Commissione Pari Opportunità del comune di Treviglio propone il concorso **#lepariopportunitacambiano** al fine di rinnovare il proprio logo, così che possa dar valore a questo organo consultivo, rispecchiando ed identificando le sue funzioni.

1. Oggetto del concorso

Obiettivo del bando è rappresentato dall'individuazione di un logo che contraddistingua ed identifichi l'attività della commissione in questione nel suo contesto territoriale e nella sua identità di organismo che mira ad eliminare le disparità. L'approvazione definitiva del logo della Commissione P.O. è finalizzata alla conoscenza della stessa nel mondo della comunicazione e nei confronti della cittadinanza. La comunicazione che si intende perseguire ha come destinatari l'intera cittadinanza e tutti i soggetti che si confrontano con la città nell'ambito delle iniziative promosse dalla Commissione.

2. Condizioni di partecipazione

La partecipazione al concorso è riservata a tutti gli studenti regolarmente iscritti presso l'Istituto Superiore Simone Weil con indirizzo artistico e presso l'Istituto Statale di Istruzione Superiore Zenale e Butinone, frequentanti le classi dalla 1^a alla 4^a dell'anno scolastico 2022/2023. È ammessa la partecipazione singola o collettiva. In quest'ultimo caso tutti i componenti del gruppo sono tenuti a designare, con delega, un capogruppo. Ogni partecipante o gruppo potrà inviare un solo progetto grafico.

3. Caratteristiche del logo

I candidati sono liberi di realizzare il logo nell'ottica a loro più congeniale che dovrà, tuttavia, garantire la riconoscibilità della Commissione Pari Opportunità e dei suoi obiettivi. In particolare, la Commissione P.O. ha il compito di osservare, discutere e promuovere politiche di uguaglianza fra i generi e le diversità di ordine culturale, economico, di disabilità, orientamento sessuale, etnia, religione, vita familiare, età e condizione psico-fisica in modo da rimuovere gli ostacoli di ordine sociale, economico, culturale ed istituzionale, intervenendo sui modelli che costituiscono discriminazione diretta o indiretta. La Commissione Pari Opportunità si occupa inoltre delle politiche di parità tra uomo e donna, prevenzione e contrasto alla violenza contro le donne, politiche integrate per cultura di genere, di prevenzione e contrasto a ogni forma e causa di discriminazione diretta o indiretta nei confronti di persone.

Il logo dovrà possedere le caratteristiche dell'originalità e dell'unicità, dovrà essere esteticamente efficace e facilmente distinguibile, da realizzare a colori e/o in bianco e nero. Dovrà essere, altresì, suscettibile di riduzione e ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa.

4. Presentazione del progetto

L'oggetto del presente concorso dovrà essere presentato entro il 25 novembre 2023, completo di tutti i requisiti espressi nel presente bando insieme ad una sintetica relazione scritta a corredo dell'elaborato grafico, descrittiva delle motivazioni e caratteristiche della linea grafica proposta e degli intenti comunicativi.

5. Selezione

La valutazione delle proposte sarà condotta considerando l'efficacia della comunicazione dell'idea rispetto alle caratteristiche richieste, gli aspetti estetici e l'adattabilità alle diverse forme di comunicazione pubblicitaria. La Commissione selezionerà il marchio vincitore che sarà presentato pubblicamente in occasione della premiazione e designerà il vincitore al quale sarà poi corrisposto il premio previsto.

Commissione Pari Opportunità di Treviglio

