



COMUNICATO STAMPA

con invito alla diffusione e pubblicazione

Treviglio, 31 gennaio 2023

TREVIGLIOFIERA INIZIA L'ANNO COL BOTTO: A "GINNAIO", PRIMO EVENTO DEL 2023, OLTRE 6 MILA VISITATORI PER IL PRIMO FESTIVAL DEL GIN ARTIGIANALE. SABATO APRE IL LUNA PARK. E DOMENICA UN ALTRO GRANDE EVENTO: ARRIVA "IL MODELLISMO IN FIERA"

Domenica 5 febbraio dalle ore 9 alle ore 18 sarà di scena IL **MODELLISMO IN FIERA**, il salone dedicato al modellismo con **INGRESSO GRATUITO** per il pubblico al suo esordio nel padiglione di TreviglioFIERA.

Saranno 70 gli stand allestiti da collezionisti che proporranno al pubblico e ai tanti collezionisti attesi originali giocattoli e classici articoli di modellismo statico e dinamico, giochi per bambini, videogiochi, bambole, collezioni di Barbie, Lego, aeromodellismo, treni ecc. Il *format* comprende anche la presenza di 4 Street Food con succulenti proposte culinarie. E da sabato 4 febbraio anche il Luna Park.

TreviglioFIERA ha iniziato il 2023 con due grandi eventi: dopo la splendida e partecipatissima serata di presentazione del programma dell'anno 2023 promossa dal Distretto Urbano del Commercio, ha fatto il suo esordio **GINNAIO**, il festival del GIN e dei Distillati. Un inizio col botto, con oltre 6.000 visitatori provenienti da tutta la Lombardia, con presenze da numerose località dell'Emilia Romagna, Veneto, Piemonte e Canton Ticino.

*"I visitatori hanno apprezzato l'evento - ha dichiarato **Alberto Capitanio**, direttore di CF Next - la nostra Fiera e la logistica di TreviglioFIERA che si conferma così punto strategico per i collegamenti regionali e non solo. Motivo questo di grande soddisfazione e che fa ben sperare per il futuro visto che il Polo fieristico trevigliese è prossimo all'ampliamento. Ma anche per la stessa città con cui la collaborazione è sempre più stretta".*

Dichiara il sindaco di Treviglio, **Juri Imeri**: *"TreviglioFIERA cresce giorno dopo giorno e il ricco calendario di appuntamenti dell'anno 2023 è significativo dell'apprezzamento degli organizzatori e del pubblico. Le sinergie sempre più solide con il Distretto del commercio e uno spazio che ha pochi eguali per posizione e versatilità sono elementi che potranno fare sempre più la differenza nella promozione e valorizzazione della città"*

GINNAIO si è affermata per la formula originale che ha attratto soprattutto i giovani, con una età media che si attesta sui 35 anni.

Soddisfazione per le 22 distillerie artigianali italiane presenti alla manifestazione, oltre ai 2 birrifici artigianali e ai 5 FoodTruck, molto apprezzati dal pubblico, tant'è che a fine serata molti espositori avevano esaurito i prodotti in vendita.

Originale e molto apprezzati il Corner Tatuaggi e soprattutto il Barber Shop, attivo sino alle 24 per entrambi i giorni, dove una giovane coiffeur si è impegnata con decine di tagli di capelli e barba. A giudicare dal successo ottenuto avremo modo di rivederla anche a Birritaly e Trevino.

Anche gli organizzatori, per garantire la sicurezza, sabato 28 hanno chiuso gli ingressi alla fiera con largo anticipo, per consentire al pubblico presente di vivere la serata in compagnia del DJ Set in sicurezza.

Maggiori informazioni su: www.comune.treviglio.bg.it

