



COMUNICATO STAMPA

con invito alla diffusione e pubblicazione

Treviglio, mercoledì 21 ottobre 2026

DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI TREVIGLIO: LA GIUNTA APPROVA IL NUOVO BANDO DA 170.000 EURO A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ COMMERCIALI DELLA CITTÀ

DOMANDE DAL 26 OTTOBRE AL 30 NOVEMBRE 2026

**CONTRIBUTI DA 2500 EURO A 5000 EURO PER LE SPESE
SOSTENUTE DAL 2 FEBBRAIO 2026 E RENDICONTATE ENTRO
IL 30 GIUGNO 2027**

Il Sindaco Imeri: "E' una misura che adottiamo all'interno della proposta progettuale sottoposta a Regione Lombardia nell'ambito del Bando a favore dei Distretti del Commercio 2026. Abbiamo scelto di non attendere l'esito dell'istruttoria e di destinare a prescindere queste risorse ai nostri commercianti, che abbiamo consultato, confermando ancora una volta un impegno concreto su questo fronte"

La Giunta Comunale di Treviglio ha approvato il bando pubblico da 170.000 euro di contributi a fondo perduto destinato alle attività commerciali presenti nell'ambito del Distretto Urbano del Commercio. La misura dà seguito al percorso strategico avviato dall'Amministrazione Comunale nell'ambito della candidatura progettuale sottoposta a Regione Lombardia nel contesto del "Bando a favore dei Distretti del Commercio 2026" di Regione Lombardia e rappresenta un unicum nel suo genere: la giunta trevigliese ha infatti deciso di anticipare gli esiti del bando regionale e di mettere a disposizione importanti risorse per gli investimenti dei commercianti e degli ambulanti della città.

*"Crediamo molto nel valore del Distretto del Commercio e lo abbiamo dimostrato in questi anni con un lavoro sinergico con l'associazione commercianti e le associazioni di categoria e con importanti risorse destinate alla crescita dell'attrattività della città - commenta il sindaco **Juri Imeri** - La competitività dei nostri negozi si basa innanzitutto sul valore di ogni singolo commerciante, ma anche sulle opportunità che la città sa offrire e sulla capacità di far sistema e offrire un'esperienza di qualità. Con questo provvedimento diamo un ulteriore segnale concreto: manteniamo gli impegni assunti e rinnoviamo un contributo strategico che ha l'obiettivo di sostenere il commercio locale e di conseguenza mantenere alto il livello di socialità, sicurezza, decoro, attrattività e qualità della vita di tutta Treviglio. Abbiamo condiviso le priorità di questo bando direttamente con*





l'Associazione del Distretto e con l'Associazione Commercianti Artigiani e Professionisti Trevigliesi, affinché le risorse rispondano il più possibile alle esigenze di chi fa impresa giorno per giorno".

Linee di intervento e contributi previsti

Il bando finanzia interventi da realizzarsi all'interno della città di Treviglio con una dotazione complessiva di 170.000 euro articolata in tre sezioni:

- * Linea A – Interventi generali e riqualificazione sfitti (145.000 euro): rivolta alle MPMI per l'ammodernamento, la digitalizzazione, la sicurezza e il riuso di locali commerciali sfitti da almeno un anno. Contributo del 50% a fondo perduto fino a 5.000 euro.
- * Linea B – Conduttori di immobili comunali (15.000 euro): destinata alle attività insediate in locali commerciali di proprietà del Comune di Treviglio, con contributo del 50% fino a 5.000 euro.
- * Linea C – Commercio su area pubblica (10.000 euro): riservata agli ambulanti titolari di concessione di posteggio nel Distretto, con un contributo del 50% fino a 2.500 euro.

Almeno il 50% del budget di progetto presentato deve consistere in spese in conto capitale (es. opere edili, impianti, arredi, macchinari, strutture e digitalizzazione).

Beneficiari

Possono essere beneficiari di contributo le micro, piccole e medie imprese esercenti vendita al dettaglio di beni e/o servizi, somministrazione di cibi e bevande, prestazione di servizi alla persona e commercio su area pubblica, localizzate all'interno del "Distretto Urbano del Commercio di Treviglio". Possono accedere al bando le attività con vetrina su strada o che siano situate al piano terreno o primo piano degli edifici o all'interno delle corti e che propongano vendita al dettaglio di beni e/o servizi, somministrazione di cibi e bevande, prestazioni di servizi alla persona e che siano in regola con il pagamento dei tributi locali. Per le attività di commercio su area pubblica è necessario avere una concessione a Treviglio e non aver fatto oltre 16 giorni di assenza nell'anno 2025.

Sono escluse dal bando le imprese che svolgono attività legata alla gestione di apparecchi che consentono vincite in denaro, scommesse, lotterie e altri giochi d'azzardo, commercio per adulti o per mezzo di distributori automatici e le attività sanitarie.

Criteri di premialità

La graduatoria valorizzerà in particolar modo gli investimenti (55 punti totali, divisi tra investimenti sul punto vendita, investimenti sulla digitalizzazione e investimenti per la sostenibilità ambientale), mentre il resto del punteggio sarà attribuito valorizzando sia le nuove imprese (con una premialità per chi si insedia in immobili commerciali sfitti), sia le attività storiche riconosciute da Regione Lombardia o iscritte da lunga data al Registro Imprese, sia le imprese giovanili. Un punteggio ulteriore è attribuito a chi dimostra di partecipare attivamente anche ai progetti promossi dall'Associazione del Distretto del Commercio.

Le istanze

Le istanze dovranno essere inviate esclusivamente online (tramite SPID) dal link presente sul portale del Comune di Treviglio dalle ore 10 del 26 ottobre 2026 alle ore 12 del 30 novembre 2026. Sono ammissibili spese sostenute dal 2 febbraio 2026 alla data di rendicontazione, il cui termine ultimo sarà il 30 giugno 2027. In un'ottica di massima trasparenza, la gestione delle informazioni avverrà unicamente per iscritto tramite l'indirizzo e-mail bandoductreviglio@gmail.com o attraverso la PEC istituzionale (non si rilasciano informazioni telefoniche).





*“Ringrazio l'ufficio Suap e la società di consulenza TradeLab per aver lavorato intensamente a questo bando che richiederà poi anche grande dinamicità nell'analisi delle domande visto che l'obiettivo è chiudere la graduatoria entro l'anno - conclude il sindaco **Juri Imeri** - Siamo il primo comune in provincia ad uscire con questa misura e credo sia significativo della volontà concreta dell'Amministrazione e della struttura tecnica di sostenere davvero chi investe in città con interventi che potranno migliorare la competitività dei negozi, la loro estetica, ma anche la sicurezza, la digitalizzazione e la capacità di fare impresa. Vogliamo incentivare la riapertura dei locali sfitti, premiare i giovani che decidono di fare impresa, valorizzare le botteghe storiche e sostenere le attività nei loro processi di ammodernamento e transizione ecologica. È una precisa scelta amministrativa, inserita nel contesto di un progetto più ampio che promuove una serie di azioni tutte orientate a rendere la città sempre più attrattiva per gli utenti, ma anche per i commercianti”.*

DICHIARAZIONI ASSOCIAZIONI

Luciano Patelli, presidente Confcommercio Bergamo.

“Accogliamo con grande favore la decisione della Giunta di Treviglio di aprire un bando da 170 mila euro a sostegno delle attività commerciali della città. È il segnale non solo di una grande attenzione nei confronti del commercio, ma anche di profonda stima e fiducia nei nostri imprenditori. Lo stanziamento approvato supera di gran lunga quanto previsto da Regione Lombardia per i distretti di eccellenza. Un'ulteriore nota di merito risiede nel fatto che l'Amministrazione di Treviglio abbia Riservato un'attenzione particolare anche agli operatori su aree pubbliche, per i quali sono stati previsti 10 mila euro con un contributo del 50% fino a un massimo di 2.500 euro.

Secondo la nostra ultima analisi sugli indici di vivibilità, prossimità e vivacità dei comuni bergamaschi e dei relativi distretti, Treviglio si conferma uno dei poli più attrattivi. Con 22,8 esercizi commerciali ogni 1.000 abitanti, la città si posiziona subito dopo Bergamo. L'indice di prossimità — che misura il numero di punti vendita alimentari ogni 1.000 abitanti — è pari a 2,7, mentre l'indice di vivacità — relativo ai pubblici esercizi come bar, ristoranti, gelaterie ed enoteche — attesta una quota di 7,14 per 1.000 abitanti.

Il sostegno approvato dalla Giunta contribuisce concretamente alla tutela e allo sviluppo di queste reti commerciali, garantendo elevati standard di vivibilità, vivacità e prossimità a beneficio dei residenti e rafforzando l'attrattività di una cittadina fondamentale per la nostra provincia, oltre a contrastare i fenomeni di desertificazione commerciale e spopolamento che interessano molte altre aree del territorio”.

Antonio Terzi, presidente Confesercenti Bergamo.

“Un plauso all'Amministrazione comunale di Treviglio per la scelta di destinare 170.000 euro al sostegno delle attività commerciali, anticipando anche gli esiti del bando regionale. Un segnale concreto di attenzione verso il commercio di prossimità, che apprezziamo anche per il coinvolgimento degli operatori ambulanti, parte integrante del tessuto commerciale cittadino. Treviglio si è sempre distinta per la vivacità del suo tessuto commerciale e per la capacità di mantenere attrattivo il proprio centro urbano. Questa iniziativa contribuisce a rafforzare una tradizione che rappresenta un valore economico e sociale per l'intera comunità”.

Gabriele Anghinoni, presidente Associazione del Distretto del Commercio di Treviglio e Associazione Commercianti, Artigiani e Professionisti Trevigliesi.





“Per chi ogni giorno alza la serranda, poter contare su un sostegno agli investimenti significa avere una possibilità in più per migliorare la propria attività. Apprezziamo la scelta dell’Amministrazione di mettere a disposizione queste risorse senza attendere l’esito del bando regionale, dando seguito al confronto con i commercianti e alle esigenze emerse”.

