

Buongiorno,  
con la presente chiedo cortesemente di protocollare il programma della Commissione  
Pari Opportunità da inserire all'ordine del giorno al fine di poter sottoporre alla Giunta  
Comunale ed agli uffici Servizi Sociali alla prossima riunione di Giunta.

resto a completa disposizione

Stefania Cavalli  
**Presidente Commissione Pari Opportunità**



Si sottopone all'attenzione della Giunta il seguente programma, redatto sulla base dell'importo di 1000€ messo a disposizione come contributo alle politiche di genere. La Commissione si riserva inoltre, in caso di eventuali modifiche al programma o variazioni di bilancio per quanto concerne il budget dedicato, di

**8 MARZO:** La Commissione avrebbe il piacere di promuovere l'evento "COME UN FIORE RARO, racconti canzoni e video intorno a Mia Martini" in collaborazione con il CDD. Inoltre, si è pensato di proporre a COOP una collaborazione per offrire, nella giornata dell'8 marzo, un pacchetto di assorbenti gratuito ad ogni donna

**Primavera:** bando per la creazione del nuovo logo CPO da parte degli studenti dell'istituto artistico e grafico e successiva mostra degli elaborati. Il bando è stato pensato, come l'anno scorso, come un bando a premi (premio di cartoleria/colorificio per materiale scolastico). Con il logo "vincitore", si è pensato di far creare un

**Estate:** una serata film in collaborazione con Anteo/cinema all'aperto su una tematica cara alle pari opportunità

**CONVEGNO+ PROGETTO TESI:**1) nell'ottica di affrontare le tematiche relative alla relazione "famiglia-lavoro", ai disabili/barriere architettoniche + un eventuale evento informativo di prevenzione, La Commissione vorrebbe procedere con degli incontri(uno per tematica) in cui parteciperà sempre una psicologa(di modo da sottolineare l'importanza di questo aspetto in situazioni di disparità o difficoltà)+ un professionista o esponente di eventuali associazioni coinvolte nelle tematiche. 2) empowerment femminile: si è pensato di procedere allo sviluppo di uno studio circa le motivazioni che portano alla scelta scolastica delle ragazze, affidando la redazione di un sondaggio sul nostro territorio tramite studenti/laureandi dell'università di

**25 novembre:** EVENTO UNICO DA PROPORRE CON CDD

**SOCIAL:** Apertura canali social Instagram e Facebook, così da poter coinvolgere maggiormente e con una pubblicità "immediata" tutte le fasce di età. L'uso sarà ponderato e regolato.

## costi

costo premi+ spazi per mostra+ roll-up 300€

100 €

progetto tesi + spazi e spese per "convegni" 350€

250 €